

10.10.2020

Sprawozdanie wydziału marketingu 2016- 2020.

1. Mirosław Jamróz
2. Marcin Gontarz
3. Adam Madej, Andrzej Hojnor

W okresie sprawozdawczym za okres 30.04 2016 do 30.09. 2020 Dział Marketingu PWZPS pozostawał w stałym kontakcie i na bieżąco współpracował z PZPS w zakresie realizacji wydarzeń sportowych i działań marketingowych .

W okresie sprawozdawczym wydział zajmował się promocją siatkówki na terenie województwa podkarpackiego. Przeprowadził zmianę strony internetowej z PWZPS na nową markę podkarpackasiatkowka.pl . Zmiany na stronie wzmocniły rozpoznawalność siatkówki w naszym regionie. Pozyskał sponsorów na refundację wynagrodzeń sędziów dla rozgrywek młodzików i młodziczek.

Stała i bezpośrednia współpraca działu Marketingu i PZPS pozwoliła na efektywną współpracę przy realizacji Mistrzostw Polski w Dębicy 2016 ,2017, 2018 ,2019, co niewątpliwie przyczyniło się do ogromnego sukcesu organizacyjnego tego wydarzenia. Wejścia internetowe na transmisjach kształtowały się na poziomie ok 10-15 tys. dziennie. Co było niewątpliwie dużym sukcesem. Nasz wydział był odpowiedzialny za transmisje internetową wydarzenia. Pozyskał sponsorów do jej przeprowadzenia , współpracował z miastem Dębica w organizacji.

Dziękujemy za współpracę wydziałowi sędziowskiemu który w wielu miejscach pomagał w obsłudze turniejów których współorganizatorem był PWZPS.

Obszar marketingu bardzo intensywnie angażował się w realizację i przebieg wydarzeń siatkarskich, odbywających się w województwie .

Był współorganizatorem wielu turniejów ProFamilia, turnieju w Rakszawie i innych.

Przeprowadzono również konkursy cztery konkursy na finały naszych I lig Podkarpackich.

Stale wspierane komunikacyjne były i inne wydarzenia związane z PWZPS oraz Polską Siatkówką, takie jak: rozgrywki młodzieżowe, programy społeczne, ważne środowiskowo zdarzenia i wydarzenia.

Udzielano wsparcia komunikacyjnego zewnętrznym inicjatywom promującym i popularyzującym siatkówkę. Przeprowadzono przygotowania do transmisji meczów I ligi podkarpackiej , jednak pandemia spowodowała że projekt ten czeka na realizację.

W dalszym ciągu szukamy obszaru do współpracy z klubami , chcielibyśmy zwiększyć aktywność na naszej stronie internetowej i fb.

Dużym wyzwaniem stała się współpraca z klubami naszego województwa, promocja ich dokonań klubów i sponsorów, tutaj temat wymaga dalszej współpracy i rozwoju tego obszaru.

Dziękujemy innym wydziałom PWZPS za współpracę .

Z poważaniem
Mirosław Jamróz