

07.09.2020

Sprawozdanie wydziału marketingu.

1. Mirosław Jamróz
2. Marcin Gontarz
3. Andrzej Hojnor

W okresie sprawozdawczym za okres 30.04 2019 do 30.06 2020 Dział Marketingu PWZPS pozostawał w stałym kontakcie i na bieżąco współpracował z PZPS w zakresie realizacji wydarzeń sportowych i działań marketingowych .

Stała i bezpośrednia współpraca działu Marketingu i PZPS pozwoliła na efektywną współpracę przy realizacji Mistrzostw Polski Juniorów w Dębicy 2019, co niewątpliwie przyczyniło się do ogromnego sukcesu organizacyjnego tego wydarzenia. Wejścia internetowe na transmisjach kształtowały się na poziomie ok 10-15000 dziennie. Co było niewątpliwie dużym sukcesem. Szkoda że nasz przedstawiciel AKS V LO nie ma szczęścia w rozgrywanych finałach na naszym terenie.

Nasz wydział był odpowiedzialny za transmisje internetową wydarzenia. Pozyskał sponsorów do jej przeprowadzenia .

Obszar marketingu bardzo intensywnie angażował się w realizację i przebieg wydarzeń siatkarskich, odbywających się w województwie .

Był współorganizatorem wielu turniejów ProFamilia, turnieju w Rakszawie i innych.

Przeprowadzono również konkursy na finały naszych I lig Podkarpackich.

Stale wspierane komunikacyjne były i inne wydarzenia związane z PWZPS oraz Polską Siatkówką, takie jak: rozgrywki młodzieżowe, programy społeczne, ważne środowiskowo zdarzenia i wydarzenia.

Udzielano wsparcia komunikacyjnego zewnętrznym inicjatywom promującym i popularyzującym siatkówkę. Przeprowadzono przygotowania do transmisji meczów I ligi podkarpackiej , jednak pandemia spowodowała że projekt ten czeka na realizację.

W dalszym ciągu szukamy obszaru do współpracy z klubami , chcielibyśmy zwiększyć aktywność na naszej stronie internetowej i fb.

Dziękujemy innym wydziałom PWZPS za współpracę .

Z poważaniem
Mirosław Jamróz