

SPRAWOZDANIE Z PRACY WYDZIAŁU MARKETINGU PODKARPACKIEGO WOJEWÓDZKIEGO ZWIĄZKU PIŁKI SIATKOWEJ 2016/2017

1. Do zadań Wydziału Marketingu PWZPS należało:

- stworzenie marki „Podkarpacka Siatkówka”
- prowadzenie promocji działalności PWZPS
- prowadzenie promocji marki „Podkarpacka Siatkówka”
- pozyskiwanie sponsorów dla bieżącej działalności PWZPS

2. Wydział pracował w składzie

Mirosław Jamróz- przewodniczący

Marcin Gontarz

Adam Madej .

3. Wydział prowadził promocję Podkarpackiej Siatkówki w czasie wielu imprez siatkarskich organizowanych w naszym województwie. Miedzy innymi turnieju finałowym III ligi mężczyzn, turniejach towarzyskich takich jak turniej w Rakszawie, Młodzieżowych Mistrzostwach Polski które były rozgrywane w Dębicy –wspólna organizacja z PZPS i Miastem Dębica, czy rozgrywkach mini siatkówki.

4. Do zadań wydziału należało również przeprowadzenie konkursu na organizację turnieju finałowego III ligi . Mamy nadzieję że wybór miejsca neutralnego Cmolas gdzie nie ma siatkówki przyczyni się do rozwoju siatkówki w naszym województwie.

4. Wydział pracował również przy wdrożeniu projektu Podkarpacka Siatkówka .

Spotkania Wydziału będą się odbywały przed zebraniem zarządu.

Strona została zmodyfikowana i połączona ze starą stroną związku tu wielkie podziękowania dla Marcina Gontarza za wykonanie tej pracy.

Osobnym tematem jest aktualność treści które są umieszczane na tej stronie. Mamy z brakiem współpracy ze strony klubów z naszego województwa, mimo wielokrotnych prób nawiązania współpracy z klubami nie ma odzewu do przysyłania treści możliwych do zamieszczania na stronie internetowej.

Jest już trochę lepiej w stosunku do poprzednich lat , ale liczymy na więcej treści we współpracy z klubami.

Problemy te spowodowały że rozwój strony i możliwość pozyskania sponsorów nie jest na takim etapie jak powinien być. Liczymy że ta poprawa nastąpi w najbliższym okresie.

Mirosław Jamróz